

Д.М. Магомедова

### «Разговор книгопродавца с поэтом»

Стихотворение опубликовано в 1825; написано 6 сентября 1824 в Михайловском. Первоначально напечатано в форме предисловия к отдельному изданию первой главы «Евгения Онегина» (15 февраля 1825). Стихотворение представляет собой «стилистический поединок» поэта-романтика и персонажа — носителя прагматической, «прозаической» точки зрения. Все реплики Поэта — каталог романтических тем (отчуждение от житейской суеты, природная гармония и любовь как источники вдохновения, одиночество гения). Одновременно это и романтические жанры (идиллия, элегия). Замкнутому романтическому стилю Поэта противопоставлены реплики Книгопродавца, вводящего романтическое слово в прозаизированный современный контекст. Формула Книгопродавца («Не продается вдохновенье, / Но можно рукопись продать») воспринимает Поэта и в ипостаси творца, и в определенном социальном профессиональном статусе. Для Поэта обе эти сферы параллельны и неслиянны. Поэтому, в отличие от реплик Книгопродавца, вбирающих в себя чужую романтическую фразеологию, Поэт в финале стихотворения переходит к миру прозы путем резкого стилистического слома, отказываясь от стихотворной речи.